**Załącznik nr 1**

§ 1

W terminie 14 dni od

* dostarczenia zakupionych wydawnictw w przypadku wydawnictw w formie tradycyjnej,
* zawarcia umowy w przypadku treści cyfrowych

konsument może odstąpić od umowy, składając oświadczenie o odstąpieniu od umowy,

o ile wcześniej nie złożył oświadczenia o rezygnacji z prawa do odstąpienia od umowy.

§ 2

Oświadczenie można złożyć na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do regulaminu.

§ 3

Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

§ 4

Niezwłocznie po otrzymaniu oświadczenia o odstąpieniu od umowy sprzedawca prześle konsumentowi w formie pisemnej potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu

od umowy.

§ 5

Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia

o odstąpieniu od umowy, zwróci konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności,

w tym koszty dostarczenia zakupionych wydawnictw.

§ 6

Sprzedawca dokona zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył konsument, chyba że konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

§ 7

Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od konsumenta do chwili otrzymania wydawnictw w formie tradycyjnej z powrotem lub dostarczenia przez konsumenta dowodu ich odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

§ 8

Jeżeli konsument wybrał sposób dostarczenia wydawnictw inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez sprzedawcę, sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.

§ 9

Konsument ma obowiązek zwrócić wydawnictwa sprzedawcy niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie wydawnictw przed jego upływem.

§ 10

Konsument ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu wydawnictw, chyba że sprzedawca zgodził się je ponieść lub nie poinformował konsumenta o konieczności poniesienia tych kosztów.

§ 11

Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości wydawnictw będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy**.**